



# Plan local de propreté - Fiches actions

Ce plan local de propreté a été rédigé à l'aide de la plateforme informatique développée par Be WaPP

Date de génération: 6/11/2023 16:05

**Aperçu**

**Titre complet de l'action**

**Titre court de l'action**

**Pilier**

Minimum 1 action par pilier

**Type d'activité**

**Si "Autres", précisez**

**Lieu**

**Nuisance**

### Public cible

Listez et décrivez les publics cibles concernés par cette action.

### Description de l'action

Rédigez un bref descriptif de l'action que la commune souhaite mettre en œuvre.

### Porteur de l'action

Précisez quelle structure est porteuse de l'action et qui en est l'animateur.

### Partenaires prévus

Pour chaque partenaire, précisez la nature du partenariat (financier, technique, humain, matériel) et leur rôle spécifique dans la mise en œuvre de l'action.

Partenaire externe

Type de partenariat

Partenaire interne

Type de partenariat

**Déroulement de l'action**

Listez les étapes clés dans l'ordre chronologique.

**Planning de mise en œuvre**

Renseignez les dates de début et de fin de l'action.

**Début**

**Fin**

Précisez si l'action est un "one shot" ou si elle à renouveler et à quelle fréquence.

**Ressources**

Indiquez les ressources nécessaires (financiers, humains et matérielles) pour réaliser l'action et précisez la source des ressources dans le tableau ci-dessous.

**Ressources financières**

**Ressources disponibles**

**Source**

**Ressources à prévoir**

**Source**

Ressources humaines

Ressources disponibles

Source

Ressources à prévoir

Source



Ressources techniques (matériel nécessaire)

Ressources disponibles

Source

Ressources à prévoir

Source

### Objectifs et indicateurs

Sur la base des éléments issus du diagnostic (AFOM, arbres à problèmes et solutions, points noirs, etc.) et de la stratégie globale de la commune (lieux et/ou nuisances prioritaires et objectifs globaux), définissez des objectifs chiffrés spécifiques à l'action et les indicateurs correspondants à ces objectifs.

**Objectif global**

**Objectif de résultat**

Ex: diminution de 10% des mégots

**Indicateur de résultat**

Ex: quantité de mégots sur le sol

**Objectif de moyen**

Ex: 50% de restaurants équipés d'un cendrier

**Indicateur de moyen**

Ex: nombre de restaurants équipés au min. d'un cendrier

**Communication**

Décrivez la façon dont vous allez communiquer sur cette action en interne et en externe en précisant: le message véhiculé, le type de support, le public cible, ...